

Спецификација предмета за књигу предмета			
Студијски програм		Мастер академске студије права - Општи смер	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Мастер академске студије II	
Назив предмета		Предузетништво и менаџмент	
Наставник (за предавања)		Проф. др Срђан Голубовић	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Доц. др Марко Димитријвић	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	Изборни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Предмет Предузетништво и менаџмент има за циљ развијање научних сазнања и академских вештина у разумевању настанка и реализације предузетничких идеје, као и процеса остваривања циљева организација ефикасним управљањем организационим ресурсима . Предмет је методолошки и садржајно постављен тако да студентима мастер академских студија права омогући допуну знања стеченог на основним академским студијама и темељно познавање начина регулација понашања организационих система.		
<b>Исход предмета</b>	Савладавањем програма очекује се да ће студент бити у могућности да: 1) схвати начин операционализације предузетничких пословних идеја; 2) развије способност систематичног приступа пословима и активностима менаџера; 3) формира критичко мишљење о концепту менаџерских функција; 4) на јасан и недвосмислен начин пренесе знања и начин закључивања стручној и широј јавности.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	Филозофија предузетништва и предузетнички дух; Предузетнички процес; Одређивање потребних ресурса; Држава и предузетништво; Правни оквири предузетништва; Држава и предузетничка инфраструктура; Предузетничко окружење; Појачавање предузетничког духа; Предузетнички намере; Природа међународног предузетништва; Међународно насупрот домаћем предузетништву; Предузетничка стратегија и трговинске препреке; Извори предузетничких идеја; Креативно решавање проблема; Природа и врсте иновација; Интернет трговина као предузетничка компанија; Интелектуално власништво и друга правна питања; Патенти; Заштитни знакови; Ауторска тајна и пословне тајне; Уговори; Пословни план; Оснивање и почетак пословног подухвата; Опсег и вредност пословног плана; Писање пословног плана; Употреба и примена пословног плана; Предузетничка стратегија; Ресурси као извор конкурентске предности; Нестабилно окружење и несигурност купаца; Управљање новитетом; Природа и карактер менаџмента; Димензије менаџмента; Сврха и циљеви пословања; Друштвени утицаји и друштвена одговорност менаџера; Друштвени проблеми као пословна прилика; Нове парадигме менаџмента;		

<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Детерминанте планирања; Информације; Постављање циљева и процес управљање; Појава друштва знања; Организовање и организационе промене; Предузетничко друштво; Организовање и организациона структура; Форма и функција организација; Друштвени утицај информација; Природа и карактер вођства; Умеће располагања временом; Управљање помоћу циљева; Процес доношења одлука; Ефективне одлуке; Спецификација одлука; Руковођење као посао			
<b>Литература</b>				
1	Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd, <i>Подузетништво</i> , Мате, Загреб, 2012.			
2	Chuck Williams, <i>Принципи менаџмента</i> , Дата статус, Београд, 2011.			
3				
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	1			15
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, вежбе, индивидуалне и групне консултације, презентација и дискусија семинарских радова студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>Поена</b>
активност у току предавања	0-10	писмени испит		
практична настава	0-15	усмени испит		51
Колоквијуми	0-12	Посећеност предавања		0-4
Семинари	0-8			