

PREDMET : **PREDUZETNIŠTVO I MENADŽEMENT**
IV GODINA – izborni predmet

Ispitna pitanja

1. Pojam menadžmenta (5-8)
2. Funkcije menadžmenta (8-11)
3. Veštine menadžera (25-26)
4. Top menadžment (27-31)
5. Planiranje kao funkcija menadžmenta (67-72)
6. Donošenje odluka (pojam i vrste odluka i proces odlučivanja) (73-76)
7. Strategijski menadžment (koncept, sadržaj i karakteristike strategije) (76-78)
8. Identifikovanje ključnih faktora strategije (analiza šansi i pretnji) (94- 99)
9. Identifikovanje ključnih faktora strategije (analiza snaga i slabosti) (100-103)
10. Utvrđivanje strategijske misije i poslovne vizije (104-106)
11. Utvrđivanje ciljeva strategije (vrste i karakteristike (107-112)
12. Priroda, proces i značaj organizacione strukture (138-144)
13. Dimenzije organizacione strukture (145-148)
14. Principi dizajniranja organizacione strukture (148-152)
15. Modeli organizacione strukture (152-153)
16. Priroda i tipovi organizacionih promena (163-168)
17. Priroda i karakter vođstva(liderstva) (175-176)
18. Osnovni stilovi vođenja (176-179)
19. Priroda, proces i vrsta komunikacije (204-210)
20. Upravljanje komunikacijama (212-216)
21. Priroda i upravljanje konfliktima (217-220)
22. Priroda, karakter i tipovi kontrole (233-237)
23. Značaj informacione tehnologije (248-251)
24. Opšte organizaciono okruženje (262-265)
25. Specifično organizaciono okruženje (265-267)
26. Potreba formiranja top menadžerskih timova (283-286)
27. Priroda preduzetništva (304-306)
28. Kvalitet uspešnog preduzetnika (306-308)
29. Tipovi preduzetništva i preduzetnički proces (308-310)
30. Poslovna etika (pristup i standardi etičkog ponašanja) (326-330)
31. Faktori poslovne etike (331-334)
32. Internacionalni strategijski menadžment (351-356)

Literatura:

Ivana Simić, *Menadžment*, Ekonomski fakultet, Niš, 2007.