

**ТЕСТ ИЗ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ ОДРЖАН НА  
ПРАВНОМ ФАКУЛТЕТУ У НИШУ 07.12.2016. ГОДИНЕ**

СТУДЕНТ \_\_\_\_\_

1. Заокружите нетачне исказе:

- а) Некада жиг може трајати само недељу дана.
- б) Исцрпљење права могуће је код свих права индустријске својине.
- в) Сваки проналазак под одређеним условима може постати патент.
- г) Облик производа може бити предмет know-how-a.
- д) Слова и бројеви не могу бити предмет заштите индустријског дизајна.
- ђ) Некада користан модел (мали патент) може трајати дуже од патента. (3)

2. На имању агронома ветар и пчеле су створили нову изузетно квалитетну сорту шљива. Може ли он добити патентну заштиту или оплемењивачко право поводом ове сорте? (2)

3. Научник је пронашао поступак за добијање погонске енергије за кретање аутомобила, из јагодичастог воћа. Која права индустријске својине може остварити по основу овога? а) само патент; б) само мали патент; в) know-how или патент в) патент или мали патент. (3)

4. У Coca-Cola comp. дошло је до сазнања да је неко открио тајност њихове формуле (поступка) за производњу чувеног напитка кока-кола. Да би што брже реаговали и остварили какву-такву заштиту одлучили су да је најефикасније и најједноставније да затраже заштиту у облику малог патента (корисног модела. Да ли ће успети у својој замисли? Објасните. (3)

5. М.М. је пронашао поступак за бежични пренос ел. енергије, који функционише на сличном принципу као мобилна телефонија. Може ли добити патентну или неку другу заштиту за такав поступак?

а) може у сваком случају; б) не може никако; в) могао би под одређеним условима. (3)

6. Компанија "Emotient" је развила апликацију за Gugl наочаре која корисницима омогућава да сазнају шта људи око њих осећају. Апликација помоћу камере на наочарима скенира лица у потрази за показатељима осећања. Она би требало да буде од велике користи продавцима у препознавању намера купаца, али, такође и свим особама за откривање емотивних осећања супротне стране. У компанији

сматрају да приватност не би требало да представља проблем, јер апликација не чува фотографије лица већ само податке добијене њиховим скенирањем.

Да ли се може остварити патентна заштита за наведене наочаре? (3)

7. Да ли се следећи знаци могу заштитити као жигови? Објасните.

- “Права Томовача“ – за ракију \_\_\_\_\_
- “Потпуно природан“ – за мед \_\_\_\_\_
- “Најлепше жеље“ – за парфем \_\_\_\_\_
- “Снежана“ – за бело брашно“ \_\_\_\_\_
- “Попокатепетл” за вијагру \_\_\_\_\_
- „Хамлет“ - за капут \_\_\_\_\_
- “Дукат“ – за вино \_\_\_\_\_
- „Да!“ – за чоколаду \_\_\_\_\_

(4)

8. С.В. је пронашао “хватач и разбијач тромбова”. Може ли он остварити патент или мали патент за ово проналазаштво? (2)

9. Чувена немачка фабрика обуће „Salamander“ почела је ове године да производи идентичан модел својих ципела који је производила пре неких тридесетак година. Да ли фабрика обуће „Geox“, у Врању може и под којим условима производити и стављати у промет исте такве ципеле? (3)

10. Које право(а) индустријске својине се не може наћи у оквиру фармацеутске индустрије? (2)

11. Три другара одлуче да оснују ортачко друштво у области индустријске својине. Лице А каже: Ја ћу уложити 10.000 евра. Лице Б каже: Ја ћу уложити свој know-how и патент за лечење. Лице В каже: Ја ћу уложити 10.000 флаша изузетног квалитетног вина заштићеног ознаком географског порекла. Ко од њих не говори истину и зашто? (3)

12. Лице М.М. је заштитило нови облик производа у облику малог патента (корисног модела). Да ли оно може за исти производ остварити патентну заштиту по истеку трајања малог патента? (2)

13. Компанија Filip Moris је уложила велика средства у истраживање производње несагоревајућег дувана. Цигарете функционишу на принципу употребе несагоревајућих дуванских патрона. Да ли компанија може поводом оваквог стваралаштва остварити нека права индустријске својине? Ако може, наведите која. (2)

ПРЕДМЕТНИ НАСТАВНИК

ПРОФ. ДР ВИДОЈЕ СПАСИЋ