



Република Србија  
Универзитет у Нишу  
ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ  
Трг краља Александра 11  
Број: 01-1674/2  
24.08.2017. године

На основу Извештаја о спровођењу поступка набавке број 01-1674/1 од 24.08.2017. године, и члана 128. Статута („Билтен Правног факултета у Нишу“ број 177/11), декан Правног факултета доноси:

**О Д Л У К У**  
**о додели уговора за Н 22/2017**

**У поступку набавке услуге рекламирања за 2017. годину, спроведеног у складу са чланом 39. став 2. ЗЈН-а, ДОДЕЉУЈЕ СЕ УГОВОР:**

**- понуђачу „CITY MARKETING CENTAR“, Првомајска 2, локал 1, из Ниша, јер је његова понуда најповољнија.**

Вредност уговора о набавци износи 100.000,00 динара без ПДВ-а, односно 120.000,00 динара са ПДВ-ом.

**Образложење**

Наручилац је дана 22.08.2017. године донео Одлуку о покретању поступка набавке без примене Закона (Одлука заведена под бројем 01-1650).

За наведену јавну набавку наручилац је дана 22.08.2017. године упутио позиве за достављање понуда потенцијалним понуђачима, и објавио јавни позив на својој интернет страници.

До истека рока за подношење понуда на адресу наручиоца приспела је једна понуда која је била благовремена, док неблаговремених понуда није било.

Након спроведеног отварања понуда Реализатори набавке су приступили стручној оцени понуда и сачинили Извештај о истом.

У Извештају о стручној оцени понуда констатовано је следеће:

1. Предмет набавке је набавка услуге рекламирања за 2017. годину.
2. Предметни поступак набавке се спроводи без примене Закона о јавним набавкама, у складу са чланом 39. став 2. и 3., с обзиром да је укупна процењена вредност набавке нижа од 500.000,00 динара.
3. Процењена вредност набавке без ПДВ-а: 100.000,00 динара.
4. У предметном поступку контактирани су потенцијални понуђачи, за које је процењено да могу да обаве посао, да дају своје понуде.

Поред тога објављен је и јавни позив на интернет страници Факултета, како би понуду могла да поднесу и сва остала заинтересована лица.

5. У остављеном року приспеле су понуде понуђача:

Број под којим је понуда заведена	Назив понуђача
05-1673	„CITY MARKETING CENTAR“ NIS

Понуде су саставни део овог извештаја.

6. Критеријум за оцену понуда је најнижа укупна понуђена цена.

Ранг листа понуђача у случају примене критеријума најнижа укупна понуђена цена изгледа:

Назив/име понуђача	Понуђена јединична цена (без ПДВ-а)
„CITY MARKETING CENTAR“ NIS	100.000,00

На основу прегледа приспелих понуда, реализатор набавке констатује да је најповољнија понуда понуђача:

**„CITY MARKETING CENTAR“ NIS**

и предлаже декану Факултета да њему додели уговор.

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог реализатора набавке, те је, на основу законског овлашћења, донело Одлуку о додели уговора понуђачу „CITY MARKETING CENTAR, Првомајска 2, локал 1, из Ниша, јер је његова понуда најповољнија.

**ДЕКАН ПРАВНОГ ФАКУЛТЕТА**

Проф. др Саша Кнежевић